Exportaciones de la canasta no minero energética, en primer trimestre, sobrepasaron en 10,9% la meta de 2025

Entre enero y marzo de este año, Colombia exportó US\$4.761,9 millones en servicios, lo que representó un aumento del 9,6 % con relación al mismo periodo de 2024.

De esta forma, y tomando en cuenta los bienes no minero energéticos exportados en los tres primeros meses del año (US\$6.139,9 millones), la canasta no minera de Colombia (**bienes más servicios**) exportó, en el primer trimestre, US\$10.901,8 millones, un crecimiento del 17,05% en comparación con el primer trimestre de 2024.

Esta cifra significa que el grupo de no mineros (**bienes más servicios**) representó el 65,4% de todo lo que exportó el país entre enero y marzo en esos dos rubros.

El análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo señala que, con ese porcentaje de participación de la canasta no minera en la torta de las exportaciones, **se cumple la meta propuesta para el año 2025** que es de 54,5%, es decir se sobrepasó la proyección planteada en 10,9 puntos porcentuales.

Los servicios

Al revisar solo la canasta de servicios, los que impulsaron el comportamiento de este rubro, según los datos de la balanza de pagos del Banco de la República, fueron los de turismo: viajes y transporte.

En el caso de los viajes, las exportaciones sumaron US\$2.430,5 millones; en los tres primeros meses del año crecieron 11,6% y representaron la mitad (51%) de las ventas externas de servicios.

Por su lado, los de transporte alcanzaron exportaciones por US\$820,6 millones, crecieron 17,2% frente al primer trimestre de 2024 y representaron el 17,2% del total de servicios vendidos al exterior en ese periodo.

Igualmente, aportaron 'otros servicios empresariales' cuyas ventas al exterior sumaron US\$797,2 millones, crecieron 2,3% y representaron el 16,7% de los servicios.

Los servicios de telecomunicaciones e informática también aportaron. Sumaron US\$486,9 millones, aumentaron 9% y participaron en esa canasta el 10,2%.